

# Omikron

The Leading Lifestyle Magazine



ID περιοδικού

Έτος πρώτης έκδοσης: 1996. Συχνότητα έκδοσης: Μηνιαίο  
Target Group: Γυναίκες 25-44 (Primary group), Γυναίκες 18-24 (Secondary group) AB Γ1 & Γ2 κ/ο τάξη

Επικοινωνία  
Περιοδικό Omikron  
Κεντρικά γραφεία: Διογένους 1, 2404 Έγκωμη  
Διεύθυνση αλληλογραφίας: ΤΘ 21094, 1501 Λευκωσία, Κύπρος  
Τηλ. 22744000, email: omikron@mediamorfosis.com.cy

Διαφημίσεις  
Μαρία Κακουλλή  
mkakoulli@phileleftheros.com  
Τηλ: 22744458, Φαξ: 22590470



“ Νέες ιδέες, νέα πρόσωπα, νέοι χώροι, νέα μόδα, νέα εσύ, νέο και το Omikron! Το πρώτο lifestyle περιοδικό που κυκλοφόρησε στην Κύπρο το Μάιο του 1996 δεν επαναπαύεται ποτέ. Πιστό στο σλόγκαν «αν δεν εκπλαγείς εσύ δεν μπορείς να καταπλήξεις κανένα» ανανεώνεται και εξελίσσεται για άλλη μια φορά, αφουγκραζόμενο την εποχή. Ο λιτός και συνάμα μοντέρνος του σχεδιασμός, οι αποκλειστικές συνεντεύξεις, τα αποκλειστικά true stories, οι απαιτητικές και εντυπωσιακές φωτογραφίες, τα καλογραμμένα πάντοτε κείμενα του, η πλήρης παρουσίαση των τάσεων μόδας και καλής ζωής, η ακομπλεξάριστη προσέγγισή του σε θέματα σχέσεων και ψυχολογίας, εξακολουθούν να το καθιστούν το απόλυτο lifestyle περιοδικό που κάθε σύγχρονη γυναίκα θα ήθελε να συμπεριλάβει στον κόσμο της. ”

Το Omikron κυκλοφορεί σε προνομιακή τιμή κάθε μήνα με τον Φιλελεύθερο της Κυριακής, την πρώτη σε αναγνωσιμότητα και κυκλοφορία εφημερίδα της Κύπρου, και στη συνέχεια αυτόνομα στα περίπτερα.

# Omikron

The Leading Lifestyle Magazine



Το περιοδικό Omikron απευθύνεται κυρίως στις Κύπριες γυναίκες (72%), ηλικίες 25-44 (39%), ανώτερης και ανώτατης κοινωνικοοικονομικής τάξης και στοχεύει να είναι ο πιο αξιόπιστος σύμβουλος σε θέματα στυλ και lifestyle.

## ΗΛΙΚΙΑΚΟ ΓΚΡΟΥΠ

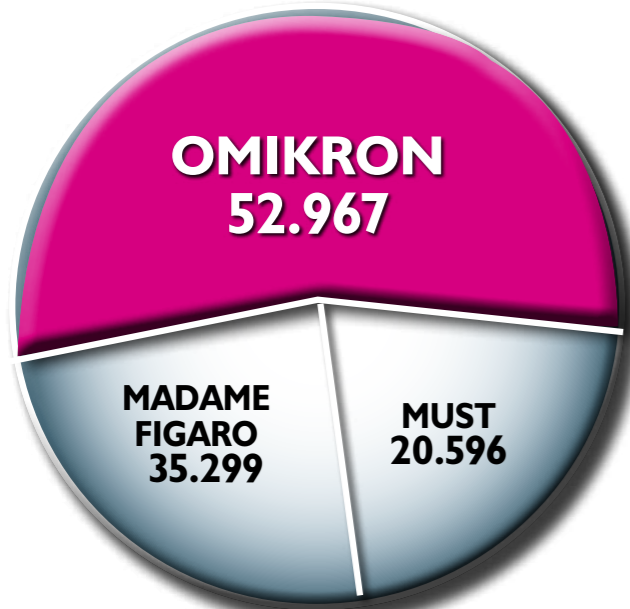
18-24	4.830
25-34	9.518
35-44	10.944
45-54	7.366
55-64	6.885

## ΦΥΛΟ

ΓΥΝΑΙΚΕΣ	38.146
ΑΝΤΡΕΣ	14.821
<b>ΠΕΡΙΟΧΗ</b>	
ΑΣΤΙΚΗ	30.477
ΑΓΡΟΤΙΚΗ	22.491

## ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ / ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΑΞΗ

ΑΒ	7.918	Γ2	25.912
Γ1	9.449		



## ΑΝΑΓΝΩΣΙΜΟΤΗΤΑ/ ΜΕΡΙΔΙΑ

Το Omikron είναι πρώτο στις προτιμήσεις ανάμεσα στα γυναικεία lifestyle περιοδικά, καταγράφοντας 52.967 αναγνώστες με βάση τα στοιχεία Σεπτεμβρίου 2017 της εταιρείας RAI CONSULTANTS. Ακολουθούν τα περιοδικά Madame Figaro και Must με 35.299 και 20.596 αναγνώστες αντίστοιχα.

