



# Μισός και πλέον Αιώνας Προσφοράς ΧΡΥΣΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

**COCA-COLA HBC ΚΥΠΡΟΥ**  
**78** χρόνια

## Μια ιστορία γεμάτη... δροσιά!

Από το 2006 η εταιρεία είναι μέλος του πολυεθνικού Ομίλου Coca-Cola HBC, ενός Ομίλου με κυπριακές ρίζες

**Η** Coca-Cola HBC Κύπρου, η εταιρεία που σήμερα παράγει και διανέμει το διασημότερο αναψυκτικό στον κόσμο, την Coca-Cola, αλλά και ένα πολύ διευρυμένο χαρτοφυλάκιο μη αλκοολούχων ποτών, είναι μέλος του πολυεθνικού Ομίλου Coca-Cola HBC. Έχει διαδεχθεί μία άλλη ιστορική εταιρεία, την A/φοί Λανίτη Λτδ, μετρώντας ήδη μια επιτυχημένη πορεία 78 χρόνων.

Το 1943 ιδρύεται η εταιρεία Αδελφοί Λανίτη Λτδ από τον Νίκο Κ. Λανίτη. Αρχικά ήταν μια εταιρεία καλλυντικών, που ασχολείτο με την παραγωγή αιθέριων ελαίων και την επεξεργασία εσπεριδοειδών που καλλιεργούνταν σε οικογενειακές φυτείες.

Μέχρι το 1949, η Εταιρεία εμπλούτισε το χαρτοφυλάκιό της με την ομώνυμη σειρά φρουτοποτών με τις γεύσεις πορτοκαλιού και λεμονιού, ενώ οι πρώτες επικέτες σχεδιάστηκαν από τον διάσημο Κύπριο ζωγράφο Τηλέμαχο Κάνθο.

### Ο ιδρυτής

Ο ιδρυτής της Αδελφοί Λανίτη Λτδ, Νίκος Κ. Λανίτης, υιός του Κώστα Λανίτη, σπούδασε στο Cambridge της Αγγλίας και ήταν υπότροφος του Trinity College του Cambridge. Ο Νίκος Λανίτης διοίκησε επίσης όμιλο εταιρειών που ασχολούνταν με επενδύσεις σε διάφορες χώρες. Ήταν ο ιδρυτής και πρώτος Πρόεδρος της Ομοσπονδίας Εργοδοτών και Βιομηχάνων Κύπρου και ιδρυτής του Κυπριακού Κέντρου Παραγωγικότητας.

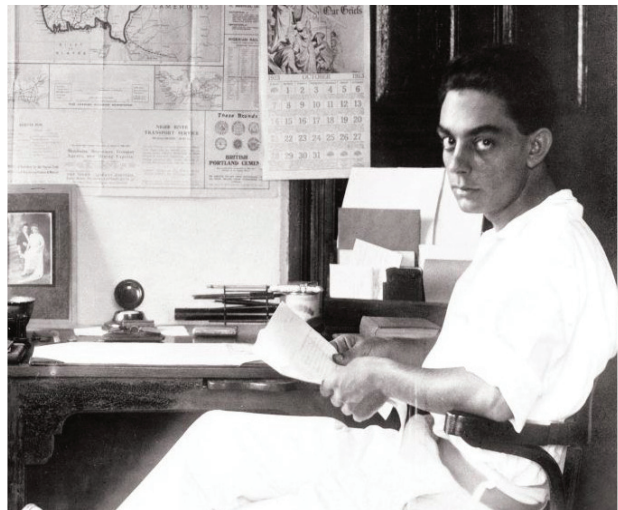
Ο Νίκος Κ. Λανίτης έχει ασχοληθεί επίσης με τη συγγραφή βιβλίων. Συγκεκριμένα έχει συγγράψει "Το Πεπρωμένο Μας" (για το πολιτικό πρόβλημα της Κύπρου) και το "Αγροτικό Χρέος και Γεωργική συνεργασία στην Κύπρο". Ήταν επίσης συγγραφέας ορισμένων φυλλαδίων για συνδικαλιστικά και νομισματικά ζητήματα, ενώ αρθρογραφούσε συχνά σε εφημερίδες.

### Ένα τηλεφώνημα που τα άλλαξε όλα

Η μεγάλη στροφή έγινε το 1950 όταν ο Νίκος Κ. Λανίτης έλαβε τηλεφώνημα από τον υπεύθυνο εξαγωγών της Coca-Cola Export Corporation των ΗΠΑ και ρωτήθηκε αν ενδιαφερόταν για την εμφιάλωση του γνωστού αναψυκτικού στην Κύπρο. Έτσι στις 10 Ιουνίου 1950 η Εταιρεία έγινε ο επίσημος εμφιαλωτής και διανομέας της Coca-Cola στην Κύπρο, από τους πρώτους εμφιαλωτές στην Ευρώπη. Το πρώτο εμφιαλωτήριο ήταν στη Λεμεσό, ενώ δύο χρόνια αργότερα, το 1952, κατασκευάστηκε το υψιστάσιμο εργοστάσιο στη Λευκωσία όπου και μεταφέρθηκε η επίσημη έδρα της εταιρείας, διαδραματίζοντας καθοριστικό ρόλο στην εξέλιξη του λιανικού εμπορίου στη χώρα.

Ταυτόχρονα, η Εταιρεία αξιοποιώντας περαιτέρω τις εύφορες φυτείες της και την καλοκαιρία του νησιού, ξεκίνησε την παραγωγή και εμφιάλωση 100% φυσικών χυμών (μακράς αλλά και μικρής διάρκειας), νέκταρ φρούτων και χυμών φρούτων σε ασηπτική συσκευασία που πωλούσε παγκοσμίως κάτω από την εμπορική επωνυμία «Lanitis».

Η παραγωγή αιθέριων ελαίων και συμπυκνωμένων χυμών εσπεριδοειδών συνεχίζει να διαδραματίζει σημαντικό ρόλο για πολλές δεκαετίες



Η Coca-Cola αποτελεί το πιο αναγνωρισμένο προϊόν στον κόσμο. Πάνω ο πρωτεργάτης -ιδρυτής του πολυεθνικού Ομίλου Coca-Cola HBC Αναστάσιος Γ. Λεβέντης στη Νιγηρία (1923), απ' όπου ανέπτυξε τις επιχειρηματικές του δραστηριότητες. Ήταν όμως πάντα διακαής πόθος η δραστηριοποίηση του Ομίλου επιχειρηματικά στην Κύπρο, κάτι που υλοποιήθηκε το 2006.



στις δραστηριότητες της Εταιρείας.

### Μέλος του Ομίλου Coca-Cola HBC

Το 2006, και με «όχημα» μία συμφωνία των €75,4 εκατ., η Α/φοί Λανίτη Λτδ έγινε μέλος του πολυεθνικού Ομίλου Coca-Cola HBC, κορυφαίου εμφιαλωτή της The Coca-Cola Company, ο οποίος δραστηριοποιείται σε 28 χώρες. Επρόκειτο για μια απόφαση μέσα από την οποία συναντήθηκαν επιχειρηματικά τρεις ιστορικές οικογένειες: Λεβέντη, Δαυίδ, Λανίτη.

### Προϊόντα και γραμμές παραγωγής

Σήμερα, η Coca-Cola HBC Κύπρου, μέσω των εγκαταστάσεών της, οι οποίες περιλαμβάνουν τρεις γραμμές παραγωγής, δύο μονάδες διανομής και πέντε γραφεία πωλήσεων, διαθέτει ένα πλούσιο χαρτοφυλάκιο, παρέχοντας στην κυπριακή αγορά 20 μάρκες, 32 συσκευασίες σε διαφορετικά μεγέθη και περισσότερα από 250 διαφορετικά προϊόντα, τα οποία είναι κορυφαία σε ποιότητα και αγαπημένα στους Κύπριους καταναλωτές. Είναι ο επίσημος εμφιαλωτής των προϊόντων της The Coca-Cola Company όπως τις μάρκες Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Light, Fanta, Sprite, FuzeTea, Powerade, τα mixers Schwepes και πρόδροφα τις κόψουλες espresso και Ready to Drink Costa Coffee συσκευασίες. Επιπλέον παράγει και διανέμει τις τοπικές της μάρκες, που περιλαμβάνουν τους χυμούς, το φρέσκο γάλα και τα γαλακτοκομικά προϊόντα LANITHIS αλλά και το φυσικό μεταλλικό νερό KYK-KOS. Επίσης, διανέμει το φυσικό μεταλλικό νερό AYPA, τα TΣAKIPHS chips και τα ενεργειακά ποτά Monster και Predator.

### Δίπλα στην κοινωνία

Η Coca-Cola HBC Κύπρου δεν περιορίζεται μόνο στις εμπορικές της δραστηριότητες. Ενδυναμώνει διαχρονικά τις ευπαθείς ομάδες στρίζοντας πρωτοβουλίες MKO και οργανωμένων

φορέων. Συνεργάζεται εδώ και δεκαετίες με τον Κυπριακό Ερυθρό Σταυρό, τον Αντικαρκινικό Σύλλογο Κύπρου, το Ινστιτούτο Γενετικής και Νευρολογίας, το Ίδρυμα Μαργαρίτας Λιασιδου και τον Σύνδεσμο Πρόληψης και Αντιμετώπισης Βίας στην Οικογένεια αλλά και πολλών άλλων οργανώσεων που ζητάνε την αρωγή της Εταιρείας.

Κατό το 2020, λόγω της πρωτόγνωρης έκτακτης κατάστασης που δημιούργησε η πανδημία COVID-19, η Coca-Cola HBC Κύπρου ανέλαβε την προφροδοσία με δωρεάν προϊόντα, για την κάλυψη των αναγκών τόσο του ιατρικού και νοσηλευτικού προσωπικού, όσο και των ασθενών. Επιπλέον, ενδυνάμωσε το Γενικό Σύστημα Υγείας με αγορά μηχανημάτων για το Γενικό Νοσοκομείο Λευκωσίας, στο πλαίσιο ενίσχυσης της εθνικής προσπάθειας για την αντιμετώπιση της πανδημίας.

Σε κάθε κάλεσμα για βοήθεια, ανταποκρίνεται άμεσα, ειδικότερα σε περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης και κρίσης, όπως στην πρόσφατη φονική πυρκαγιά που ξεκίνησε από το χωριό Αρακαπές. Προσέφερε τα προϊόντα της για ανακούφιση των πληγέντων και των πυροσβεστών, σε συνεργασία με την Πολιτική Άμυνα και τον Ερυθρό Σταυρό.

### Μέρος του ποδοσφαίρου

Αναπόσπαστο κομμάτι της ποδοσφαιρικής ιστορίας του Κυπριακού ποδοσφαίρου, αποτελεί η χορηγική συνεργασία της Coca-Cola, η οποία συμπληρώνει 60 χρόνια στήριξης του Θεσμού του Κυπέλλου Κύπρου. Προβάλλοντας τη θετική πλευρά του ποδοσφαίρου, με μηνύματα που αφορούν το αθλητικό ιδεώδες, η χορηγία της Coca-Cola αποτελεί τη μακροβιότερη χορηγική συνεργασία στον χώρο του ποδοσφαίρου στην Ευρώπη.

### Όραμα και στρατηγική

Οι πέντε βασικοί πυλώνες της στρατηγικής και του οράματος της Εταιρείας, είναι: 1. **Αξιοποίηση χαρτοφυλακίου.** Η Εταιρεία διαθέτει ένα από τα πιο ισχυρά, τα πιο πλούσια και τα πιο ευελκτικά χαρτοφυλάκια στην βιομηχανία ποτών με προϊόντα για κάθε περίσταση κατανάλωσης που της επιτρέπει να δραστηριοποιείται σε

διαφορετικές κατηγορίες και να αξιοποιεί σημαντικές ευκαιρίες ανάπτυξης.

2. **Δημιουργία αξίας.** Η Εταιρεία εξελίσσει διαρκώς τα εργαλεία που χρησιμοποιεί ώστε η στρατηγική της να δημιουργεί αξία τόσο για την αγορά και τους πελάτες της, όσο και για την ίδια.

3. **Ανάπτυξη και καινοτομία.** Η Εταιρεία αλλάζει, καινοτομεί και ψηφιοποιείται, αναζητώντας συνεχώς τρόπους που θα απλοποιήσουν τις διαδικασίες της, θα ενισχύσουν την απόδοσή της και θα προσφέρουν ταχύτερες λύσεις.

4. **Ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού:** Η Εταιρεία θέλει οι άνθρωποι της να εργάζονται όσο καλύτερα μπορούν, σε ένα περιβάλλον που τους εμπνέει και ενισχύει την ανάπτυξη τους.

5. **Σχέσεις εμπιστοσύνης.** Επιδιώχεται η Εταιρεία να είναι να εξελίσσεται με το σωστό και όχι με τον εύκολο τρόπο. Ενεργά ελαχιστοποιεί το περιβαλλοντικό της αποτύπωμα, συνεισφέροντας, παράλληλα, στην κοινωνία, μέσω της ενδυνάμωσης της νέας γενιάς και υλοποιώντας πρωτοβουλίες για το περιβάλλον.

### Οι κυπριακές ρίζες του Ομίλου Coca-Cola HBC

Η Coca-Cola HBC μέλος του οποίου είναι από το 2006 η Coca-Cola HBC Κύπρου είναι ένας πολυεθνικός όμιλος με κυπριακές ρίζες. Βασικοί πρωταγωνιστές του Ομίλου είναι δύο πολύ γνωστές κυπριακές οικογένειες, η οικογένεια Λεβέντη και η οικογένεια Δαυίδ.

Η εμπληματική προσωπικότητα του Αναστάσιου Γ. Λεβέντη έθεσε τα θεμέλια για τη δημιουργία του σημερινού Ομίλου Coca-Cola HBC, καθώς εκείνος συνήψε από πολύ νωρίς συνεργασία franchise με την αμερικανική πολυεθνική της Coca-Cola στην Ίκানা μετά το Β' Παγκόσμιο Πόλεμο. Όταν, όμως, η εταιρεία εμφιαλώσεως της Coca-Cola στην Κύπρο ανεξαρτητοποιήθηκε της χώρας, ο Αναστάσιος Λεβέντης μεταφέρθηκε στην Νιγηρία. Το Νοέμβριο του 1951, συστάθηκε η Νιγηριανή Εταιρεία Εμφιάλωσης ως θυγατρική του ομίλου A.G. Leventis με το franchise να εμφιαλώνει και να πωλεί προϊόντα

### Όλα άλλαξαν το 1950 όταν ο Ν. Κ. Λανίτης δέχθηκε πρόταση από την Αμερική για να εμφιαλώνει την Coca-Cola στην Κύπρο

της εταιρείας Coca-Cola.

Η επιχείρηση επεκτείνονταν στη μία χώρα μετά την άλλη και άλλα συγγενικά πρόσωπα όπως ο ανιψιός του Αναστάσιου, Γιώργος Δαυίδ, συμμετείχαν σε αυτή.

Ο Πρόεδρος της εταιρείας Γ. Δαυίδ, ανιψιός του Αναστάσιου Γ. Λεβέντη, που σε ηλικία 18 ετών το 1920 έφυγε από την Κύπρο και αργότερα μεγαλούργησε επιχειρηματικά στα παράλια της Δυτικής Αφρικής, έθεσε στη Νιγηρία και στην Γκάνα τα θεμέλια για τη συγκρότηση του γιγαντίσιου σήμερα ομώνυμου ομίλου.

Η «γιγάντωση» του ομίλου Λεβέντη πέρασε από διάφορα στάδια μέχρι να φτάσει στο σημείο να «χτίσει» μαζί με τους Δαυίδ τον σημερινό κολοσσό της Coca-Cola HBC η οποία δραστηριοποιείται σε 28 χώρες και είναι εισηγμένη και στο LSE.

Μια από τις μεγάλες κινήσεις που έγραψαν ιστορία είναι η επιχειρηματική «επιστροφή» της οικογένειας στην Κύπρο. Το 2006 ύστερα από συμφωνία με την εταιρεία Α/φοί Λανίτη, η Κύπρος έγινε η 27η χώρα στην οποία η Coca-Cola HBC θα κυριαρχούσε στην αγορά των αναψυκτικών.

### Ημερομηνίες - χρονολογίες σταθμού

- 1943:** Ιδρύεται η Εταιρεία Αδελφοί Λανίτη Λτδ.
- 1950:** Η εταιρεία γίνεται ο επίσημος εμφιαλωτής και διανομέας της Coca-Cola στην Κύπρο, με το πρώτο εμφιαλωτήριο να βρίσκεται στη Λεμεσό.
- 1952:** Κατασκευάζεται το υψιστάσιμο εργοστάσιο της Εταιρείας στη Λευκωσία.
- 1957:** Εγκαθίσταται η πρώτη στην Ευρώπη αυτοματοποιημένη μηχανή ελέγχου των αναψυκτικών.
- 1962:** Πραγματοποιείται η συμφωνία με την Κυπριακή Ομοσπονδία Ποδοσφαίρου για τη χορηγία του Κυπέλλου.
- 1965-1969:** Εισάγονται τα αγαπημένα ποτά με γεύση φρούτου, Fanta και Sprite.
- 1996:** Η Εταιρεία εισέρχεται στην αγορά γαλακτοκομικών με την εισαγωγή των προϊόντων ΦΑΤΕ.
- 2001:** Η Εταιρεία εισέρχεται στην αγορά του φρέσκου γάλακτος.
- 2006:** Η Εταιρεία, εξαγοράζεται από την Coca-Cola Hellenic Corporation και γίνεται μέλος του πολυεθνικού Ομίλου Coca-Cola HBC.
- 2011:** Εξαγοράζεται το εργοστάσιο εμφιάλωσης του φυσικού νερού πηγής «ΚΥΚΚΟΣ».
- 2012:** Με επένδυση €7,2 εκατ., κατασκευάζεται η νέα αποθήκη 5.800 τ.μ., σύμφωνα με τα συστήματα τεχνολογικά πρότυπα του Ομίλου Coca-Cola HBC.
- 2020:** Η Εταιρεία μετονομάζεται σε Coca-Cola HBC Κύπρου
- 2021:** Η Alliance for Water Stewardship (AWS) απονέμει στα τρία εργοστάσια παραγωγής της Coca-Cola HBC Κύπρου τις υψηλότερες πιστοποιήσεις για την υπεύθυνη διαχείριση των υδάτων.

Στο πλαίσιο του "Zero Waste Beach" συγκεντρώθηκαν 1.608 τόνοι ανακυκλώσιμων υλικών. Κινητοποιήθηκαν 1.229 εθελοντές για καθαρισμό ακτών και βυθού και ενθαρρύνθηκαν 44 τοπικές αρχές να υιοθετήσουν βιώσιμες μεθόδους διαχείρισης αποβλήτων. Δημιουργήθηκε επίσης ένα μοναδικό δίκτυο, υπεύθυνων Παράκτιων επιχειρήσεων που σήμερα αριθμεί 204 μέλη.



## Δράσεις για ένα βιώσιμο μέλλον

Στην Coca-Cola HBC Κύπρου η εταιρική ευθύνη και η βιωσιμότητα εντάσσονται με συνέπεια σε κάθε κομμάτι της δραστηριότητάς της.

Η Εταιρεία αναπτύσσει τις δραστηριότητές της με στόχο να έχει θετική συμβολή στην κοινωνία που δραστηριοποιείται και στο περιβάλλον που τη φιλοξενεί. Θέτει όλο και πιο αυστηρούς στόχους βελτίωσης, ενώ καταγράφει συνεχή πρόοδο ως προς τις Δεσμεύσεις Βιώσιμης Ανάπτυξης για το Περιβάλλον που έχει θέσει ο Όμιλος Coca-Cola HBC με ορίζοντα το έτος 2025.

Τα προγράμματα κοινωνικής προσφοράς επιλέγονται στη βάση μιας συνεπούς και εστιασμένης μακροχρόνιας στρατηγικής και ειδικότερα επενδύει στην ανάπτυξη των νέων, την προστασία του περιβάλλοντος, την κοινωνική ανακούφιση ευάλωτων ομάδων και τη βοήθεια έκτακτης ανάγκης.

### Πρόγραμμα #YouthEmpowered

Το Πρόγραμμα ξεκίνησε στην Κύπρο το 2017, με σκοπό την ενίσχυση της απασχολησιμότητας των νέων ηλικίας 18 έως 30 ετών. Προσφέρεται δωρεάν και μετρά ήδη τρία χρόνια επιτυχημένης εφαρμογής.

Μέχρι σήμερα, συμμετείχαν πέραν των 3000 νέων οι οποίοι εφοδιάστηκαν με τις απαραίτητες γνώσεις, δεξιότητες και ευκαιρίες

δικτύωσης για την ενίσχυση των επαγγελματικών τους στόχων, έτσι ώστε να ενταχθούν με επιτυχία στην αγορά εργασίας.

### «Αποστολή Νερό»

Εδώ και επτά χρόνια η Εταιρεία, συνεργάζεται με τον διεθνή οργανισμό Global Water Partnership Mediterranean (GWP-Med) για την υλοποίηση του Προγράμματος "Αποστολή Νερό" από το οποίο η Κύπρος θα επωφεληθεί για πολλά χρόνια καθώς εξοικονομούνται 5.840.000 λίτρα νερού ετησίως. Το Πρόγραμμα προωθεί την αποτελεσματικότερη διαχείριση του νερού, μέσα από την υιοθέτηση εναλλακτικών μορφών νερού, όπως το βρόχινο ή το γκριζο νερό, προκειμένου να καλυφθούν δευτερεύουσες χρήσεις όπως η άρδευση πράσινων χώρων.

### «Zero Waste Beach»

Σε συνεργασία με το Κέντρο Μελετών και Έρευνας ΑΚΤΗ, η Coca-Cola υλοποιεί από το 2018, το πρωτοποριακό πρόγραμμα "Zero Waste Beach". Με συγκεκριμένες δράσεις και δημιουργία υποδομών το Πρόγραμμα στοχεύει στην κινητοποίηση των πολιτών αλλά και όλων των εμπλεκόμενων φορέων, στη μάχη κατά της θαλάσσιας πλαστικής ρύπανσης και στη μείωση των ακουσιδίων που εισέρχονται ανεξέλεγκτα σε παράκτιες και θαλάσσιες περιοχές της Κύπρου.

[Από το 1800 ως σήμερα]  
Μεγάλες Εταιρείες με Ιστορία, Παρόν και Μέλλον

Παρουσιάζει:

